



VoiceVision 2006/ 2007

Der Gesangswettbewerb für Schulen in Rheinhessen



Emotionen | Begeisterung | Gänsehaut

"VoiceVision" - eine rheinhessische Vision

Der Gesangswettbewerb "VoiceVision" bietet musikbegeisterten Schülerinnen und Schülern an rheinhessischen Schulen eine Plattform, um ihr Können in einem professionellen Rahmen zu zeigen und im Wettbewerb mit anderen Talenten unter Beweis zu stellen.

VoiceVision 2006/ 2007 wird durch den Kultursommer Rheinland-Pfalz unterstützt .

Weiter Infos zu VoiceVision 2005 unter www.voice-vision.de.





Was ist die Zielsetzung bei VoiceVision?

- VoiceVision ist eine privat finanzierte Initiative um Jugendliche in Rheinhessen zu motivieren, an ihrer gesanglichen Entwicklung zu arbeiten. Wesentlich ist dabei anhand von Beispielen (z. B. die Sieger des Finales) eine Breitenwirkung bei den Jugendlichen zu erzielen. Mit Hilfe des unterstützenden Medienpartners, Verlagsgruppe Rhein Main, konnte man diese Zielgruppe in den Schulen verstärkt erreichen und durch die ausführliche Berichterstattung und die Projektverfolgung der Allgemeinen Zeitung und Wormser Zeitung ein "Schneeballeffekt" in Rheinhessen auslösen, der hunderte von Jugendlichen motivierte, für Ihre Auftritte zu üben. Über 2500 Zuschauer verfolgten die Vorentscheide in den Schulen und das Finale in der Phönix-Halle war mit 1200 Zuschauern Tage vorher restlos ausverkauft.





Was wollen wir für die Jugendlichen in Rheinhessen erreichen?

- In erster Linie sollen die Jugendlichen Spaß und Freude am Singen haben. Aber das Wichtigste ist, dass die Jugendlichen den Applaus als Belohnung für ihr Üben spüren und motiviert werden, für das Finale zu üben.
- Darüber hinaus sollen die Jugendlichen bereits mit jungen Jahren einen sanften Wettbewerb spüren, der u. a. durch Erwartungshaltungen ausgelöst wird. (Es soll aber nicht der Druck, wie bei Deutschland sucht den Superstar auf die Jugendlichen ausgeübt werden).
- Weiterhin sollen sie lernen sich auf anstehende Termine leistungsbezogen vorzubereiten und freuen ihr Potenzial präsentieren zu dürfen. Auch sollen sie die Anspannung vor oder während eines Auftritts bzw. Wettbewerbes spüren und damit umgehen lernen.
- Jedoch sollen der Teamgeist und die gegenseitige Motivation untereinander im Vordergrund stehen.





Was versprechen wir uns von unseren Preisen?

- Gutscheine für Gesangstraining, Noten und Halbplaybacks
- Coaching durch erfahrene Künstler (von Pop-Akademie Mannheim)

Wir möchten die Preisträger animieren ihr Training zu intensivieren, an ihrer Weiterentwicklung zu arbeiten und an ihre gesangliche Zukunft zu glauben.

Das langfristige Ziel ist, Nachwuchs-Künstlern aus Rheinhessen zu einem bundesweiten Durchbruch zu verhelfen.





“Innovation braucht Begeisterung

und Begeisterung wird geweckt und transportiert durch die Musik.“

So kann man die Gedanken zusammenfassen, die den Vorstand des Mainzer IT-Unternehmens EuroDriver Group AG, Karl-Heinz Krummeck, dazu bewegten, einen Gesangswettbewerb wie VoiceVision zu initiieren und über das Music Label seines Unternehmens, EuroDriver Music, durchzuführen.

Ihr persönlicher Ansprechpartner



Karl-Heinz Krummeck

Vorstand EuroDriver Group AG
Robert-Koch-Str. 37
55129 Mainz

Tel: 06131 66906-0

Fax: 06131 66906-11

E-Mail:

Karl-Heinz.Krummeck@EuroDriver.com

